



ATIC

NEWSLETTER

MAGAZINE

1 EYLÜL 2025





İklim Kanunu Değişikliği

7552 sayılı İklim Kanunu, Türkiye’de karbon fiyatlamasını resmen mevzuata taşıdı.

Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) kuruldu; karbon salınım limitlerini belirleyecek olan tahsisatlar dağıtılacak, alınıp satılacak.

Karbon fiyatlandırması, şirketlerin maliyet kalemleri için bir unsur haline gelecektir.

- Şirketler artık saldıkları karbon için **bir bedel ödeyecek.**
- Bu bedel sözleşmelerde ve maliyet hesaplarında **ayrı bir kalem** olarak dikkate alınmalı ve olası fiyat değişikliklerinin maliyetlere nasıl yansıtılacağı ve taraflar arasında bu yükün nasıl dağıtılacağı hususları, ticari sözleşmelere eklenmeli.

Yeni Yatırım Teşvik Belgelerinde Kurumlar Vergisi İndirimlerine Sınırlamalar Getirildi

7555 Sayılı Kanun ile indirimli kurumlar vergisi uygulaması, indirim hakkının kullanılabilceği ilk hesap dönemi dahil olmak üzere en fazla 10 hesap dönemi ile sınırlandırılmıştır.

Önceki düzenlemede bu konuda herhangi bir sınırlandırma bulunmamaktaydı.

Kurumlar vergisi indirim oranı, %60 olarak belirlenmiştir. Diğer bir anlatımla indirimli kurumlar vergisi oranı **%10** olarak uygulanacaktır.

Söz konusu hesap dönemi sınırlaması 16/6/2025 tarihinden önce başvurusu yapılmış ve reddedilmemiş olanlar hariç, yayımı tarihinden itibaren alınan yatırım teşvik belgelerine uygulanacaktır.

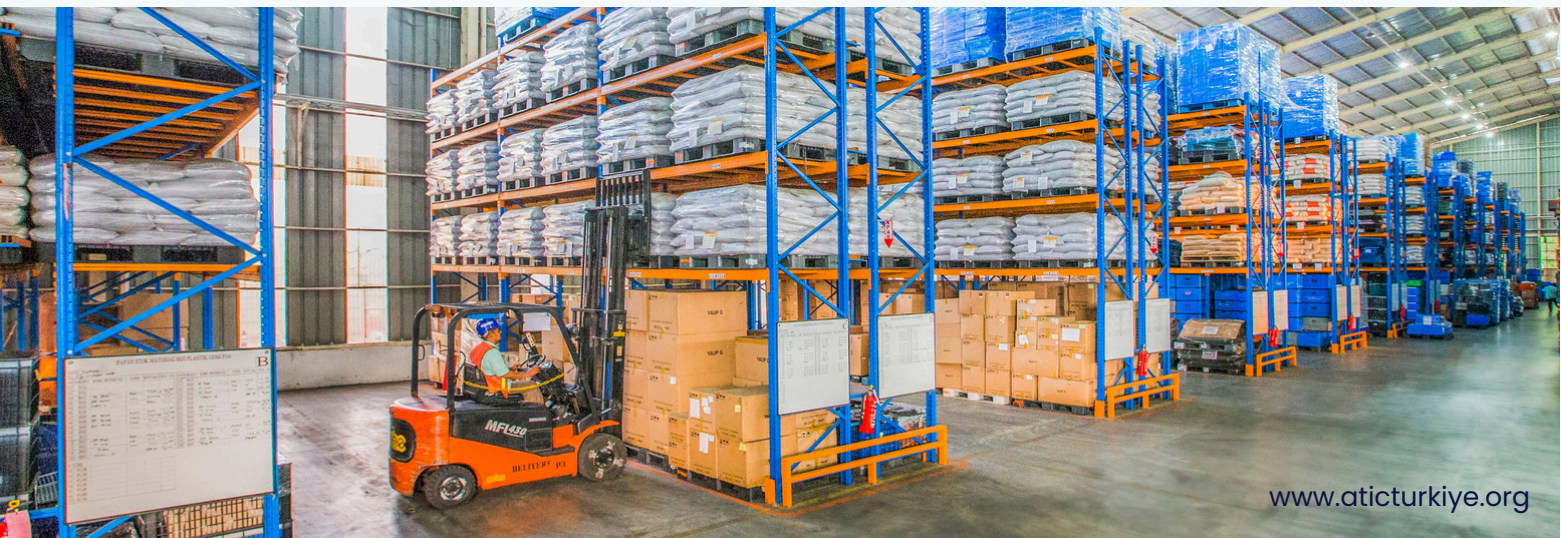
Antrepo açma ve işletme izinleri hakkında yeni güncellemeler

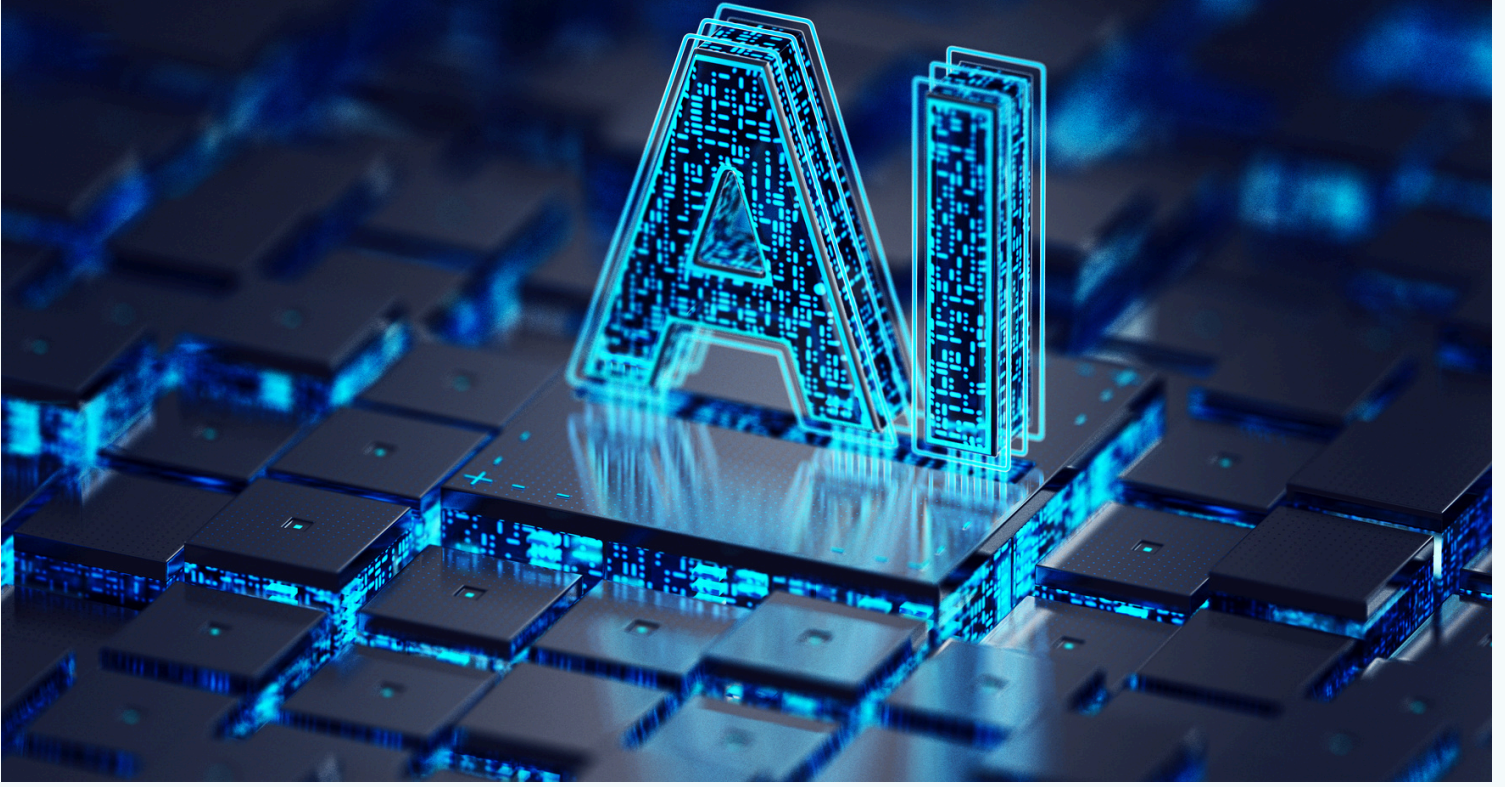
Yeni düzenlemeler ile, yatırımcılar için giriş koşulları ağırlaşırken, mevcut işletmeler için maliyet ve şeffaflık yükümlülükleri arttırılmıştır.

Artık antrepo işletmeciliği alanındaki yatırım izinleri, asgari 3 yıldır faal olan ve ödenmiş sermayesi bölgesine göre 10–40 milyon TL arasında değişen A.Ş. veya Ltd. şirketlere verilecek.

Genel antrepolarda toplam alanın en az %20'si kapalı alan olarak konumlandırılması zorunlu hale getirildi.

Antrepo işletmecileri, yıllık fiyat tarifelerini ocak ayı sonuna kadar idareye bildirmek ve bölge müdürlüğü sitesinde yayımlamak zorunda olacak.





Teknoloji ve Dijitalleşme

Yapay Zekâ Kullanımında Eğitim ve İşe Entegrasyon Belirleyici Rol Oynuyor.

McKinsey'nin yayımladığı son analiz, üretken yapay zekânın yalnızca bir araç değil; iş süreçlerini dönüştüren stratejik bir yetkinlik alanı olarak ele alınması gerektiğini vurguluyor.

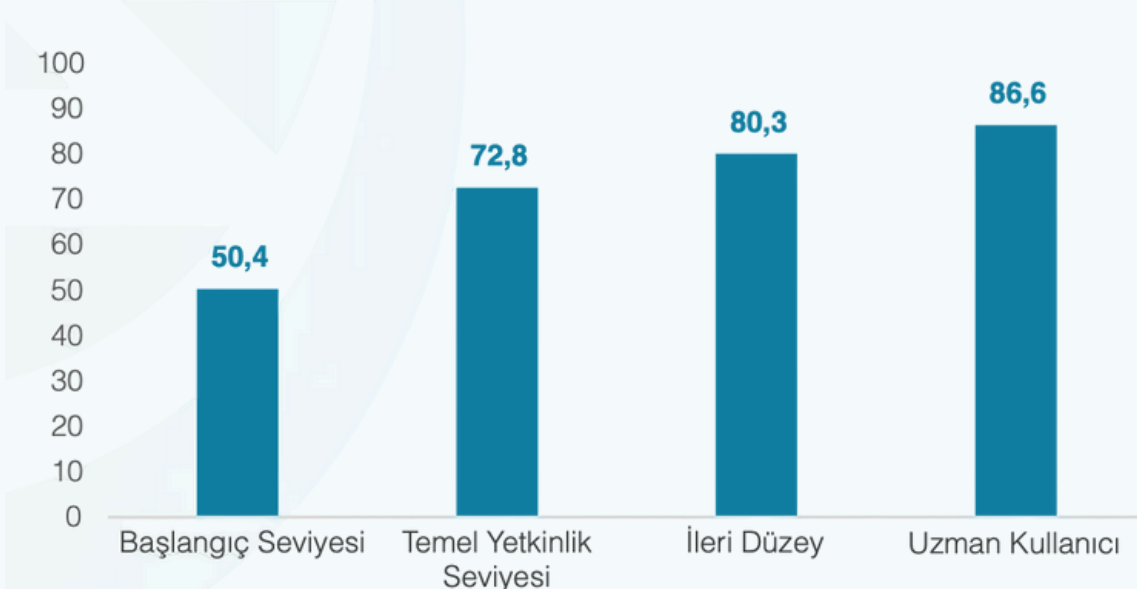
Araştırmaya göre şirketlerin üçte ikisi yapay zekâyı kullanmaya başlamış olsa da, anlamlı bir değer yaratmak için kapsamlı bir dönüşüm süreci gerekiyor.

Bulgular dikkat çekici:

- Çalışanların yapay zekâ kullanım oranı, doğrudan yetkinlik seviyeleri ile ilişkili.
- Başlangıç düzeyindeki kullanıcıların %50,4'ü yapay zekâyı düzenli kullanırken, ileri düzey kullanıcıların bu oranı %86,6'ya ulaşıyor.
- Çalışanların %48'i resmi eğitim programlarının motivasyonlarını artırdığını, %45'i ise yapay zekâ araçlarının günlük iş akışlarına entegre edilmesinin kullanım sıklığını yükselttiğini belirtiyor.

Sonuç olarak: Yapay zekâdan gerçek anlamda fayda sağlamak isteyen kurumların, yalnızca teknolojiyi benimsemekle kalmayıp, çalışanlarını eğitmesi ve bu araçları iş süreçlerine entegre etmesi kritik bir başarı faktörü olarak öne çıkıyor.

Yetkinlik Düzeyine Göre Yapay Zekâ Kullanım Oranı (%)



ABD'ye Posta Servislerinde Kaos: 29 Ağustos Öncesi Süreç ve Sonrası



29 Ağustos 2025 tarihi, uluslararası ticaret ve lojistik açısından kritik bir dönüm noktası oldu. ABD hükümeti, düşük değerli gönderilerin gümrük vergisinden muaf tutulmasını sağlayan "de minimis" muafiyetini tüm ülkeler için kaldırdı. Bu karar, dünya genelinde büyük bir kaosa yol açarak çok sayıda ülkenin ABD'ye yönelik posta hizmetlerini askıya almasına neden oldu.

De Minimis Muafiyeti Nedir?

“De minimis” muafiyeti, belirli bir değer altındaki (ABD’de 800 dolar) gönderilerin gümrük vergisinden muaf olarak ülkeye girişine izin veriyordu. Bu sistem, özellikle küçük işletmelerin ve e-ticaret satıcılarının düşük maliyetle ABD pazarına ulaşmasını sağlıyordu. Ancak ABD yönetimi, kaçakçılığın önlenmesi, yasa dışı ürün akışının engellenmesi ve adil rekabetin korunması amacıyla bu uygulamayı kaldırdı.

Posta Servislerinde Askıya Alınan Kararın hemen ardından, aralarında Almanya, Fransa, Birleşik Krallık, İtalya, Hindistan, Japonya, Güney Kore, Avustralya ve Yeni Zelanda’nın da bulunduğu 25’den fazla ülke, ABD’ye ticari paket gönderimlerini geçici olarak durdurdu.

Maliyetler ve Geçiş Süreci

Yeni düzenleme, göndericilere ek maliyetler getirdi. Artık tüm vergiler önceden ödenmek zorunda. Geçiş sürecinde paket başına 80–200 dolar arasında sabit ücretler uygulanmaya başlandı.

Türk İhracatçıları İçin Anlamı

Bu gelişme, ABD pazarına küçük ölçekli e-ticaret ve numune gönderimi yapan Türk KOBİ'lerini doğrudan etkileyecek.

- Gönderim maliyetleri artacak,
- Teslimat sürelerinde aksaklıklar yaşanacak,
- Alıcı tarafında ek gümrük işlemleri gündeme gelecek.

Özellikle ABD'ye doğrudan satış yapmak isteyen işletmelerin, lojistik firmalarıyla alternatif çözümler geliştirmesi ve ön ödeme sistemlerini entegre etmesi kritik hale geldi.

Kaynaklar: Reuters, The Guardian, Financial Times





Sanayideki İstihdam Kaybı Devam Ediyor

Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) 2025 yılı II. çeyrek işgücü istatistiklerine göre işsizlik oranı %8,6 seviyesine yükseldi. Bu oran, bir önceki çeyreğe kıyasla 0,3 puanlık bir artışa işaret ediyor.

Sektörel değişimlere bakıldığında:

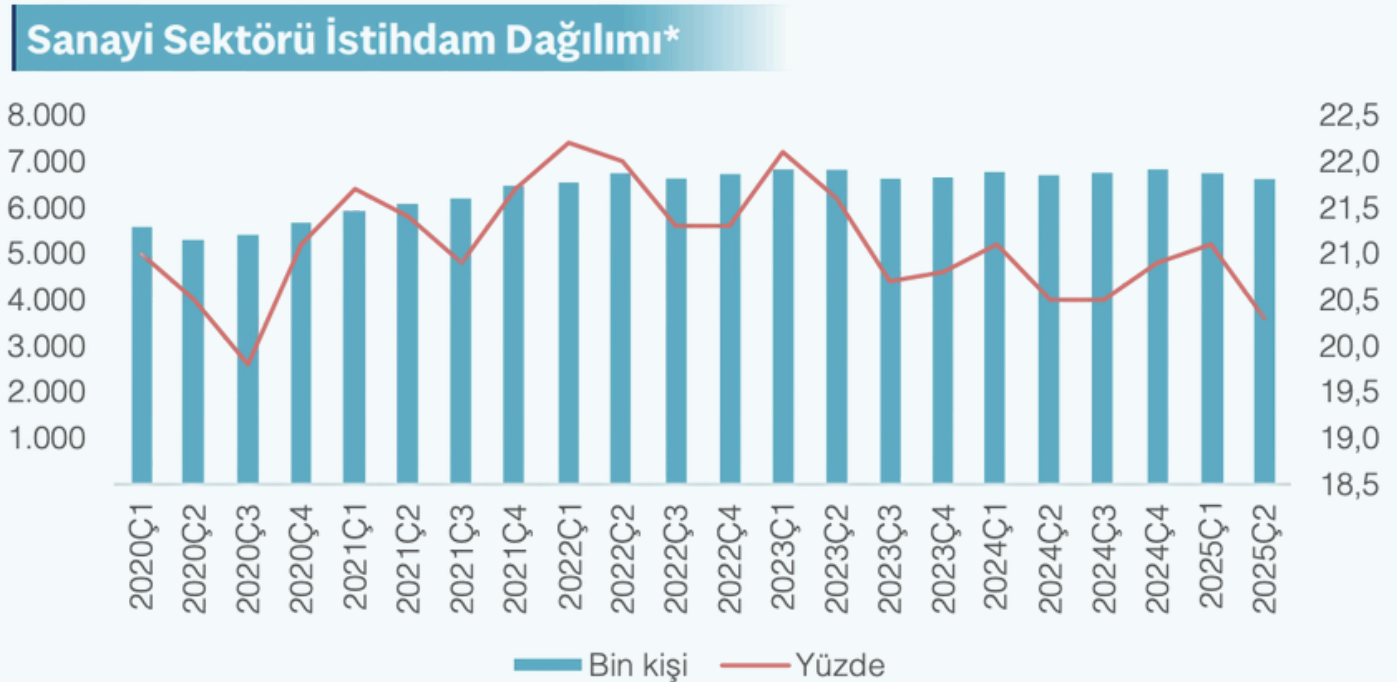
- Hizmet sektörü: +174 bin kişi
- İnşaat sektörü: +36 bin kişi
- Sanayi sektörü: -156 bin kişi
- Tarım sektörü: -95 bin kişi

Böylece istihdam dağılımı; %58,9 hizmet, %20,3 sanayi, %14 tarım ve %6,8 inşaat olarak şekillendi.

Sanayi İstihdamında Dalgalanma

- 2024'ün ilk çeyreğinde sanayi istihdam oranı %21,1'di.
- İkinci çeyrekte bu oran %20,5'e geriledi ve yılın üçüncü çeyreğinde sabit kaldı.
- Son çeyrekte %20,9 ile ılımlı bir toparlanma görüldü.
- 2025'in ilk çeyreğinde oran yeniden %21,1'e yükselerek önceki yıl seviyesine eşitlendi.
- Ancak 2025'in ikinci çeyreğinde oran %20,3'e düşerek yıllık bazda 0,8 puanlık gerileme yaşandı.

Bu sonuçlar, sanayide istihdam edilen kişi sayısının üst üste ikinci çeyrekte gerilediğini ve sektörün zayıf istihdam eğilimini sürdürdüğünü ortaya koyuyor.



*Veriler, mevsimsellikten arındırılmamış olup, çeyreklik bazda 2020-2025 yıllarını kapsamaktadır.

Kaynak: TÜİK

İhracatta Yıllık %11 Artış

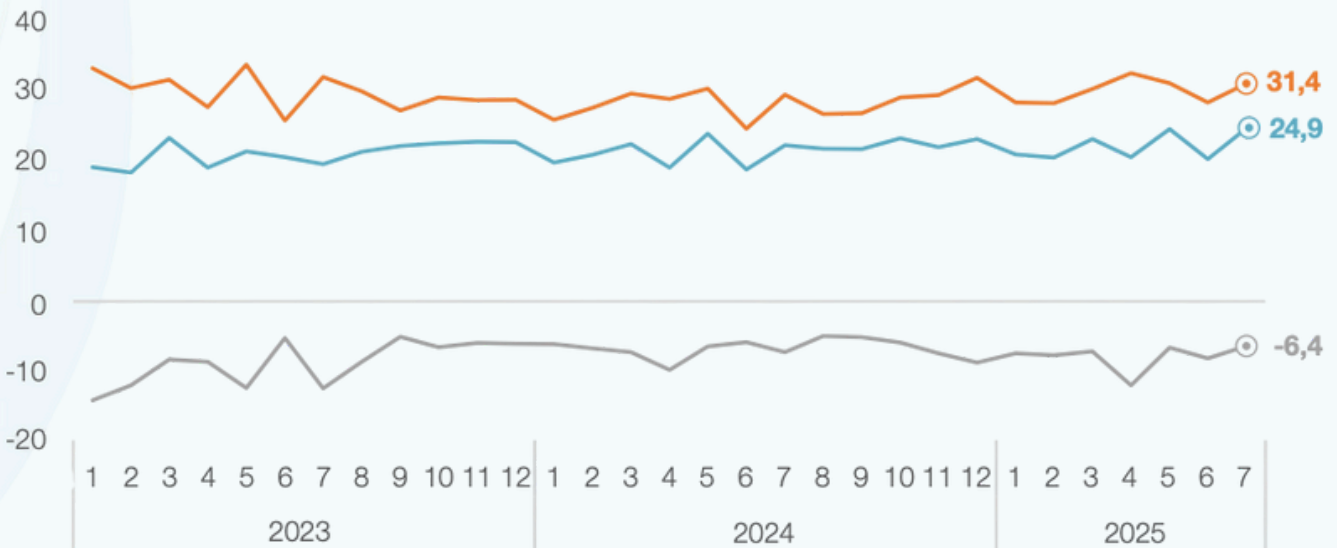
Temmuz ayı dış ticaret verilerine göre ihracat, bir önceki aya göre %21,8, geçen yılın aynı ayına göre ise %11,0 artarak 24,9 milyar dolar oldu.

İthalat ise aylık bazda %9,4, yıllık bazda %5,4 artış göstererek 31,4 milyar dolar seviyesine ulaştı. Böylece dış ticaret açığı 6,4 milyar dolar olarak gerçekleşti. İhracatın ithalatı karşılama oranı ise %79,5 oldu.

🔍 Enerji ürünleri ve altın hariç tutulduğunda:

- Dış ticaret açığı 2,2 milyar dolar,
- Dış ticaret hacmi 48,4 milyar dolar (%10,1 artış),
- İhracatın ithalatı karşılama oranı ise %91,4 olarak kaydedildi.

Dış Ticaret İstatistikleri (Milyar \$)



— İhracat — İthalat — Dış Ticaret Dengesi

Türkiye'nin İhracatında Almanya, İthalatında Çin İlk Sırada

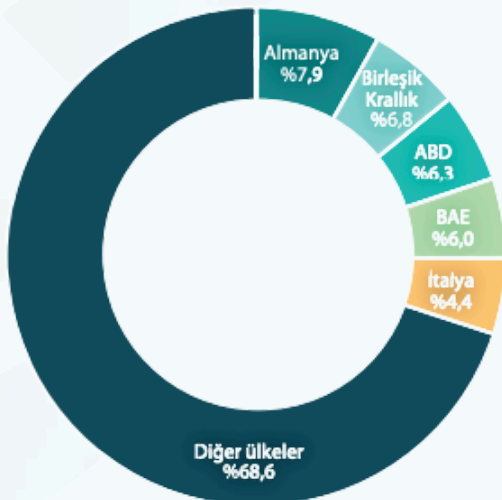
Temmuz ayında Türkiye'nin en çok **ihracat** yaptığı ülke 1 milyar 970 milyon dolar ile Almanya (%7,9 pay) oldu. Almanya'yı şu ülkeler izledi:

- Birleşik Krallık: 1 milyar 696 milyon \$
- ABD: 1 milyar 570 milyon \$
- Birleşik Arap Emirlikleri: 1 milyar 504 milyon \$
- İtalya: 1 milyar 100 milyon \$

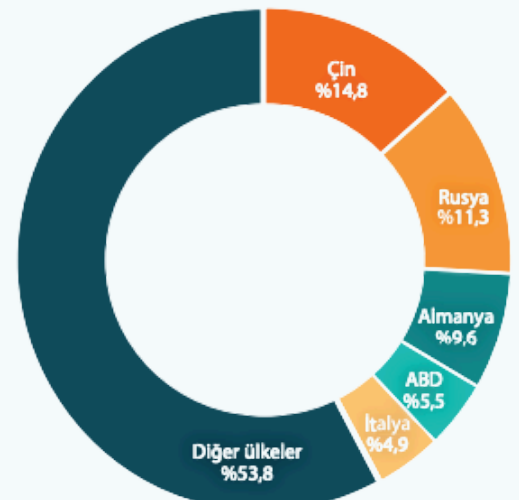
İthalatta ise ilk sırayı 4 milyar 638 milyon dolar ile Çin (%14,8 pay) aldı. Çin'in ardından gelen ülkeler:

- Rusya Federasyonu: 3 milyar 561 milyon \$
- Almanya: 3 milyar 6 milyon \$
- ABD: 1 milyar 736 milyon \$
- İtalya: 1 milyar 545 milyon \$

Ülkelere Göre İhracat, Temmuz 2025



Ülkelere Göre İthalat, Temmuz 2025

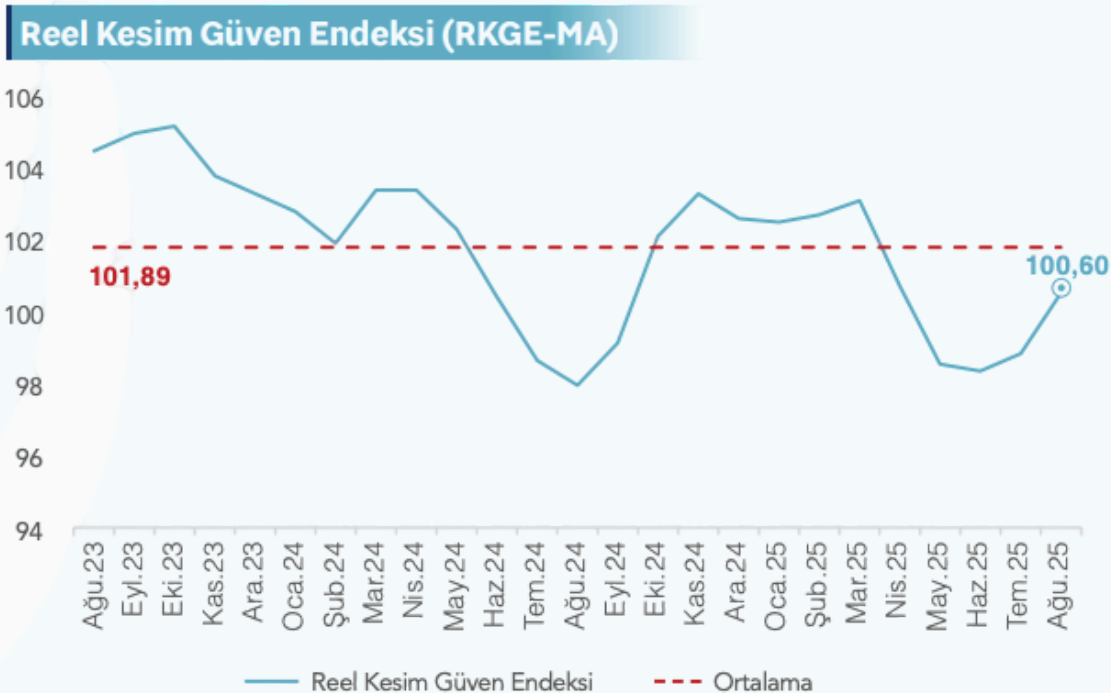


Reel Kesim Güven Endeksinde İlimli Artış

Mevsim etkilerinden arındırılmış Reel Kesim Güven Endeksi (RKGE-MA), ağustos ayında bir önceki aya göre 1,7 puan yükselerek 100,6 seviyesine çıktı. Ancak bu değer, son iki yıllık ortalama olan 101,8'in altında kaldı.

Mevsim etkisinden arındırılmamış RKGE ise aynı dönemde 0,4 puan artışla 100,6 seviyesinde gerçekleşti.

Sonuç olarak reel kesimde güven sınırlı bir artış gösterse de endeks halen uzun dönem ortalamasının gerisinde seyrediyor.



SAKARYA TEMSİLCİLİĞİ AÇILDI

Amerikan Türk Ticaret ve Yatırım Konseyi (ATIC) olarak, Türkiye genelindeki temsilciliklerimizi genişletmeye devam ediyoruz.

Sakarya Temsilciliğimiz resmen faaliyete başladı! Bu görev için uzun yıllara dayanan akademik birikimi ve uluslararası vizyonuyla tanınan Prof. Dr. Argun Saatcioğlu'nu aramızda görmekten mutluluk duyuyoruz.

Ankara doğumlu olan Saatcioğlu, lisans eğitimini Bilkent Üniversitesi'nde tamamladıktan sonra 1993–2006 yılları arasında ABD'de yüksek lisans ve doktora eğitimini sürdürmüştü; 2006'dan bu yana Kansas Üniversitesi'nde öğretim üyesi olarak görev yapmaktadır.

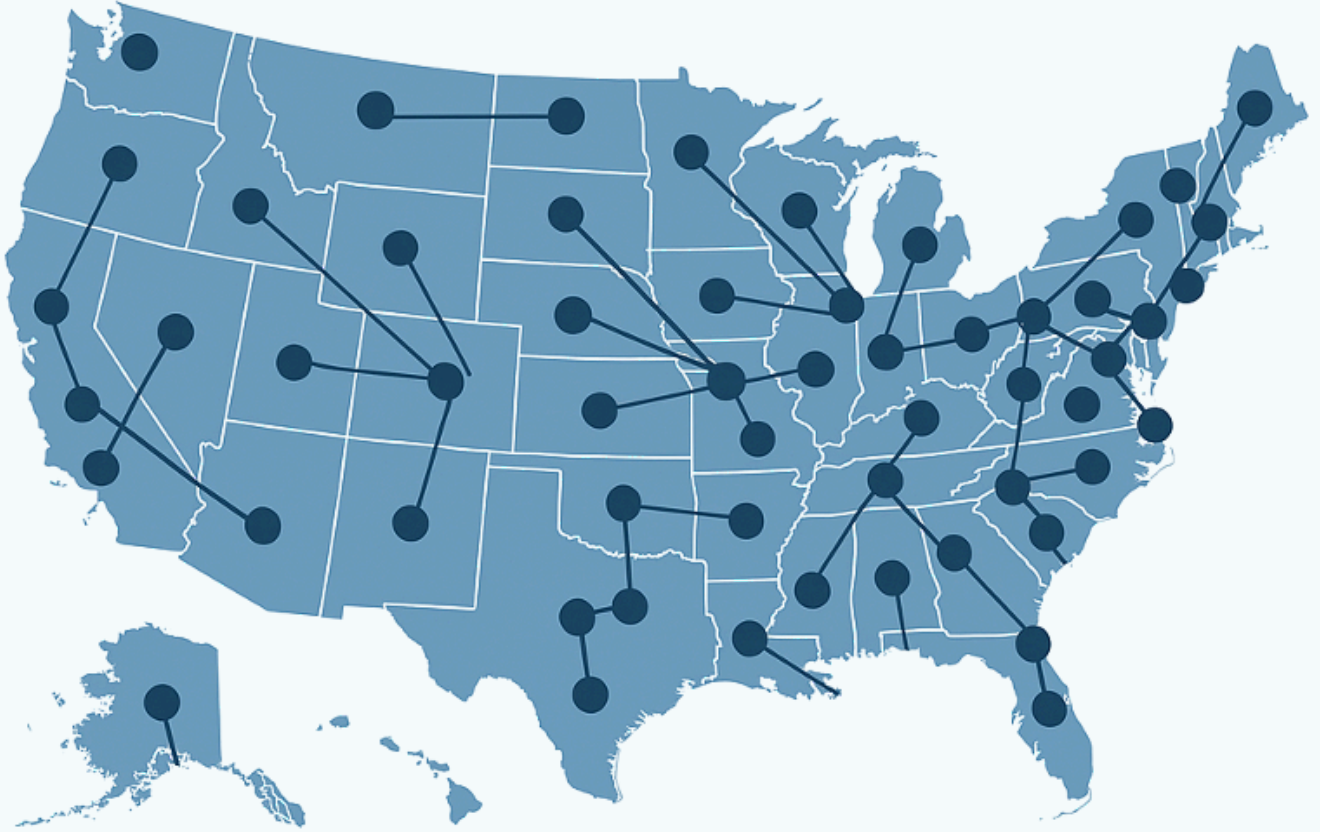


Uzmanlık alanları arasında sosyoloji ve eğitim politikaları bulunan Sn. Saatcioğlu'nun, ATIC'in Kansas'taki faaliyetlerine güçlü bir vizyon ve akademik katkı sağlayacağına inanıyoruz.



Kansas'taki iş dünyası ve Türk girişimciler için yeni bir köprü kurmaktan gurur duyuyoruz!






Trade Gate B2B Platformu Mayıs 2026'da Hayata Geçiyor



American Turkish Trade & Investment Council (ATIC) olarak, Türk KOBİ'lerinin küresel pazarlara açılması için geliştirdiğimiz Trade Gate B2B Platformunun çalışmalarını hızlandırdık.

Mayıs 2026'da hayata geçirilmesi planlanan platform, Türkiye'nin ihracatçı KOBİ'lerini ABD ve dünya pazarlarındaki alıcılarla doğrudan buluşturacak.

Trade Gate ile Neler Sunulacak?

-  Küresel Pazara Erişim: ABD başta olmak üzere birçok ülkede potansiyel alıcılara doğrudan ulaşım.
-  Yapay Zekâ Destekli Çözümler: Ürün eşleştirme, pazar araştırması ve müşteri bulma süreçlerinde akıllı algoritmalar.
-  Lojistik & Gümrük Desteği: Gümrük işlemlerinden dağıtım çözümlerine kadar uçtan uca ihracat desteği.
-  Güvenli Ödeme Sistemleri: Uluslararası ticarete finansal güvence sağlayan ödeme altyapısı.
-  Sektörel Odaklı Tanıtımlar: Mobilyadan tekstile, gıdadan teknolojiye kadar farklı sektörlerde hedefe yönelik tanıtımlar.

Neden Önemli?

Trade Gate, yalnızca bir e-ticaret platformu değil, aynı zamanda Türk KOBİ'lerinin global marka olma yolunda ihtiyaç duyduğu dijital köprü olacak.

 Mayıs 2026 lansmanı için hazırlıklar hızla sürüyor. Detaylar ve ön kayıt için bizi takip etmeye devam edin:

www.aticturkiye.org

ATIC Sürdürülebilirlik 2025 Raporu Yayında!

American Turkish Trade & Investment Council (ATIC) olarak, KOBİ'lerin güçlenmesi, ihracata yönlendirilmesi ve küresel pazarlarda rekabetçi hale gelmesi vizyonumuz doğrultusunda hazırladığımız Sürdürülebilirlik 2025 Raporunu yayınladık.



Bu kapsamlı raporda, sadece ekonomik kalkınmaya değil; aynı zamanda dijital dönüşüm, yeşil ekonomi, toplumsal cinsiyet eşitliği ve inovasyon alanlarında yürüttüğümüz projelere de yer veriyoruz. Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) ile uyumlu olarak hazırlanan rapor, KOBİ'lerin geleceğe daha güçlü adımlarla ilerlemesi için yol gösterici niteliği taşıyor.

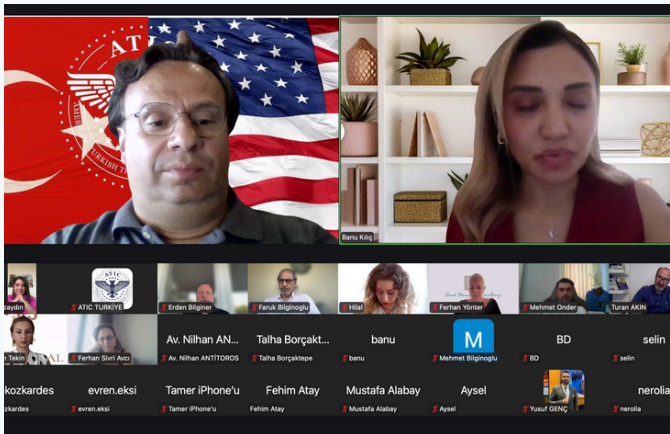
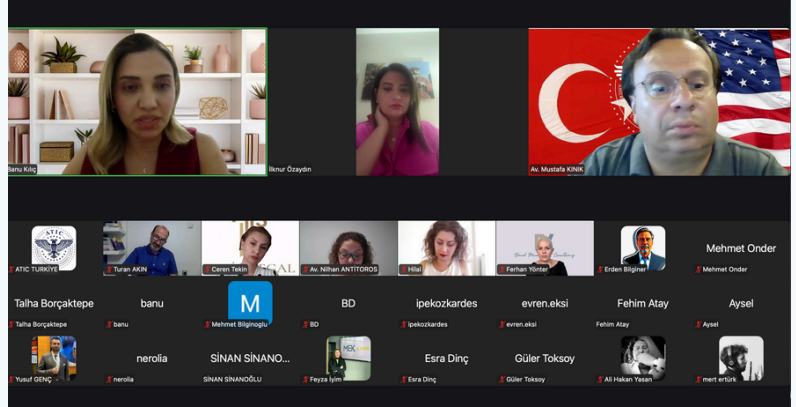
Raporda Öne Çıkan Başlıklar:

- Öncelikli SKA'lar doğrultusunda KOBİ'lere sunulan destekler
- Eğitim, mentorluk ve ihracata hazırlık programları
- 2025 yılı içerisinde gerçekleştirilen projeler ve etkinlikler
- Önümüzdeki dönem için planlanan stratejik adımlar

ABD Pazarına Girişte İlk Adım: Hibe ve Teşvikler – ATIC Webinarı

28 Ağustos 2025 tarihinde ATIC tarafından düzenlenen “ABD Pazarına Girişte İlk Adım: Hibe ve Teşvikler” konulu webinar, üyelerimizin yoğun ilgisiyle gerçekleştirildi.

Moderatörlüğünü Av. Mustafa Kınık'ın yaptığı etkinlikte, değerli konuşmacılarımız Banu Kılıç ve İlknur Özaydın, Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı'nın hizmet ve mal ihracatı teşvikleri hakkında kapsamlı bilgiler sundular.



Webinarın Öne Çıkan Başlıkları:

- Türkiye’de devlet destekleri ve teşvik mekanizmalarının genel yapısı
- Ticaret Bakanlığı’nın hizmet ihracatı teşvikleri: belgelendirme, rapor/analiz desteği, pazarlama ve tanıtım programları
- Mal ihracatı teşvikleri: pazara giriş, marka tescil, fuar destekleri ve yeşil mutabakat uyum programları
- E-Turquality (Bilişimin Yıldızları) destekleri ve stratejik katkıları
- ABD bilişim sektörüne girişte dikkat edilmesi gereken ekonomik veriler ve trendler

Katılımcılar, hem hibe ve teşviklere erişim yollarını hem de başvuru süreçlerinde dikkat edilmesi gereken kritik noktaları öğrenme fırsatı buldu.

ATIC’in Rolü

ATIC, Türk iş dünyasının ABD pazarına giriş sürecinde doğru bilgi, stratejik yönlendirme ve güvenilir ağlar ile üyelerine destek olmaya devam etmektedir. Düzenlenen bu tür eğitimler, KOBİ’lerin ve girişimcilerin küresel pazarda daha güçlü bir şekilde yer almalarına katkı sağlamaktadır.

ATIC Blog'da Yeni Yazılar

ATIC olarak üyelerimizin iş dünyasında ihtiyaç duyduğu güncel ve stratejik bilgilere erişimini sağlamak için düzenli olarak blog yazıları yayımlıyoruz. Son dönemde öne çıkan yazılarımız:

FDA Belgesi Nasıl Alınır? Türk İhracatçılar İçin Rehber

ABD pazarına girmek isteyen gıda, kozmetik ve sağlık sektöründeki firmalar için FDA onayı kritik bir adımdır. Yazımızda FDA'nın görevlerini, başvuru sürecini, ABD temsilcisi (U.S. Agent) zorunluluğunu ve farklı ürün gruplarına yönelik onay prosedürlerini detaylıca anlattık.



ATIC Blog'da Yeni Yazılar

Türkiye'den Dünyaya Açılmak: Küresel Ticaret Fırsatlarından Nasıl Yararlanabilirsiniz?

İhracata adım atmak isteyen KOBİ'ler için hazırladığımız bu rehberde, hedef pazar seçimi, küresel ticaretin temelleri, uluslararası fuar ve etkinliklere katılım gibi kritik adımları ele aldık. İşletmenizi global sahneye taşımak için atmanız gereken stratejik adımları öğrenin.



ABD'de İş Kurmak İsteyen Türk Vatandaşları İçin E-2 Vizesi

ABD'de yatırım yaparak iş kurmak isteyen girişimciler için E-2 yatırımcı vizesi büyük fırsatlar sunuyor. Bu yazımızda başvuru şartlarını, süreçte dikkat edilmesi gereken noktaları ve yatırımcıların sıkça sorduğu soruları yanıtladık.

**BANU KILIÇ**

Amerikan Türk Ticaret ve Yatırım Konseyi (ATIC) ailesi, iç kontrol ve risk yönetimi alanında yirmi yılı aşkın deneyimiyle öne çıkan Banu Kılıç, artık ATIC üyesi!

Kurucusu olduğu Orizzonte Eğitim & Danışmanlık ile kamu ve özel sektöre hizmet veren Kılıç, aynı zamanda ABD merkezli The Internal Control Institute (ICI) sertifikalı üyesi olarak Türkiye’de iç kontrol kültürünün gelişimine katkı sağlıyor.

Uzmanlık alanları:

- İç kontrol sistemleri
- Risk temelli yönetim süreçleri
- Yatırım ve teşvik projeleri
- Finansal raporlama ve stratejik danışmanlık

Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi’nde Denetim ve Risk Yönetimi Yüksek Lisansı bulunan Kılıç, stratejik ve operasyonel bakış açılarını birleştirerek kurumlara özel çözümler üretmeye devam ediyor.

Turan Akın, İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi (İngilizce İktisat) mezunudur, ayrıca işletme alanında yüksek lisansa sahiptir.

Kariyerinin ilk 10 yılında bankacılık sektöründe dış ticaret operasyonlarında, sonraki 15 yılında ise dünyanın önde gelen bankalarından birinde dış ticaret pazarlama alanında Çukurova ve Güneydoğu Anadolu Bölge Müdürü olarak görev yapmıştır. Ardından kurduğu şirketiyle dış ticaret alanında danışmanlık ve destek hizmetleri sunmaktadır.

Öne çıkan deneyim ve katkıları:

- Ticaret Bakanlığı İhracat Akademisi Eğitmen Havuzu üyesi,
- ICC Certified Trade Finance Professional (CTFP) sertifikasına sahip,
- DEİK Türkiye–Rusya İş Konseyi ve Adigey Cumhuriyeti Komite Üyesi,
- “Türkiye–Rusya Dış Ticaret Pazarı” kitabı yazarı,
- Yeni kitabı: İhracatta Pazarlama ve Örnek Olaylarla Ödeme Yöntemleri (hazırlık aşamasında),
- Satınalma Dergisi’nde düzenli yazılar,
- Zeytindostu Derneği ve Kafkas İşadamları Derneği Yönetim Kurulu Üyesi

**TURAN AKIN**

**SADIK YILMAZ**

32 yılı aşkın meslek hayatıyla Türk sivil havacılığının öncülerinden biri olan Sadık Yılmaz, artık ATIC üyesi! Eskişehir Anadolu Üniversitesi Sivil Havacılık Y.O. Pilotaj Bölümü'nden mezun olan Yılmaz, Türkiye'nin ilk üniversite mezunu pilotları arasında yer almaktadır. Kariyeri boyunca ikinci pilot, kaptan pilot, uçuş öğretmeni ve yönetici olarak görev yapmış; halen SOCAR Türkiye bünyesinde kaptan pilotluk görevini sürdürmektedir.

Profesyonel kariyerinin ötesinde Sadık Yılmaz, yalnızca havacılık kariyeriyle değil; aynı zamanda yenilikçi projeleri ve girişimcilik deneyimiyle de öne çıkmaktadır:

- Orman yangınlarıyla mücadelede yeni teknolojiler,
- İnsansız hava araçları ve yüksek irtifa çözümleri,
- Askeri ve sivil amaçlı drone sistemleri,
- Elektrikli araçlar için batarya ve kompozit malzeme çalışmaları.

Geçmişte kurucu ortağı olduğu TMC Dynamics Teknoloji A.Ş. çatısı altında elektrikli araçlar ve drone teknolojileri üzerine önemli çalışmalar gerçekleştiren Yılmaz, bilgi ve deneyimiyle girişimcilik ekosistemine de katkı sunmaya devam etmektedir.

Mehmet Sami Alimoğlu, Koç Üniversitesi İşletme Bölümü mezunu olup, aile şirketi Alimoğlu Madencilik A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

Alimoğlu Mermer, 1940 yılında küçük bir mermer-mozaik atölyesi olarak başlayan yolculuğunu, bugün Türkiye'nin farklı bölgelerindeki ocakları ve Afyonkarahisar'daki entegre fabrikalarıyla sürdürmektedir.

84 yıllık tecrübesiyle ileri madencilik ve doğal taş işleme teknolojilerini kullanan şirket; mermer, traverten ve doğal taş ürünlerini uluslararası standartlarda işleyerek ABD, Avrupa ve Uzak Doğu başta olmak üzere dünya genelinde sektörün hizmetine sunmaktadır.

**MEHMET SAMI ALIOMĞLU**



ATIC

AMERİKAN TÜRK TİCARET & YATIRIM KONSEYİ



ISO 9001:2015

Kalite Yönetim Sistemi



ISO 26000:2021

Sosyal Sorumluluk Yön. Sistemi



ISO 14001:2015

Çevre Yönetimi Sistemi



ISO 20121:2014

Etkinlik Sürdürülebilirliği



ISO 31000:2018

Kurumsal Riskli Yön. Sistemi



ISO 28000:2007

Tedarik Zinciri Güvenliği



ISO 29990:2010

Eğitim kurumları Yönetim Sis.



ISO 37001:2016

Yolsuzlukla Mücadele Yön. Sis.



ISO 10002:2018

Müşteri Memnuniyeti

Web : www.aticturkiye.org

Mail : atic@aticturkiye.org

Social Media :



@aticturkey



aticturkiye



atictv